



PROT. 166 – III/12
DECRETO N. 21/2015

IL DIRETTORE DEL CENTRO

VISTO

il bando pubblicato in data 29/04/2015 per l'assegnazione di una borsa di studio della durata di 2 mesi nell'ambito: "Analisi quali/quantitativa degli account ufficiali Facebook e Twitter di tv brand sui social media (Social Tv)";

VISTO

il decreto n. 20/2015 con cui è stata nominata, in data 21/05/2015 la commissione esaminatrice, formata da Alberto Marinelli, Giovanni Ragone e Romana Andò;

VISTO

il verbale redatto dalla commissione esaminatrice in data 25/05/2015

DISPONE

Art. 1 - Sono approvati gli atti relativi alla selezione per l'assegnazione di una borsa di studio della durata di 2 mesi presso il Centro interdipartimentale di ricerca e servizio DigiLab per l'attività dal titolo: "Analisi quali/quantitativa degli account ufficiali Facebook e Twitter di tv brand sui social media (Social Tv)";

Art. 2 - E' approvata la graduatoria di merito di cui all'art. 1 ove risulta vincitrice della borsa di studio la candidata Dr.ssa Silvia Cirioni, con punteggio 53/100;

Art. 3 - E' autorizzata la copertura del costo complessivo della borsa di studio l'impegno di spesa per euro 1.200,00 (milleduecento/00).

Per effetto di quanto disposto si procederà al conferimento della borsa alla Dr.ssa Silvia Cirioni, con decorrenza 01/06/2015.

Il presente provvedimento sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante affissione all'albo del Centro DigiLab e pubblicato sul sito web del Centro DigiLab e dell'Università.

Roma, 26 maggio 2015

Il Direttore

Prof. Fabio Grasso